



# 公益社団法人 知財登録協会 (SIR)

(旧名:知財ブランド協会 The Society of Intellectual Registration)



## Vision & Mission

我が国は、産業競争力の観点から知財（知的財産）の創造、保護、活用という知的創造サイクルの好循環化を理念とする知財立国戦略を立ち上げ推進中です。しかし状況は、知財本来の目的である利益への貢献から大きく乖離し、技術情報の流失、ニセモノ横行、国民の知財意識の停滞等、知財立国の理念は廻らず、知財保護活用マネジメント全般にわたって問題を抱えております。開発すれば出願するという出願パラダイム（規範）は、出願リスクの軽視や特許になれば誰かが守ってくれるという幻想を生みます。知財立国の理念を実現するには、知財制度の改革や補完を促す新しい知財モデル及びそれを実施する公益機関（公益法人）が求められます。

### 【問題の本質】

- ・ 知財は、商品(製品やサービス)に使用して価値を持ちますが、使用しない排他権のみの知財が乱造され、知財が商品の利益に結び付くように管理されていません（知財と商品の別管理）。
- ・ 知財には、特許庁に出願する『出願知財（攻撃的排他独占権）』と、著作物や営業秘密情報のように出願しないで保護を受ける『非出願知財（防衛的排他独占権）』の2種類がありますが、出願リスクが無く費用対効果の高い『非出願知財』が軽視され、活用されていません。

### 【知財ブランドモデル（SIR モデル）と知財登録協会（SIR）】

商品に使用する知財を商品情報と関連付けて、知財（IP）コードを用いて登録（知財化）し、このコードを商品等に表記して PR する（ブランド化）、もしくは将来のために知財のみを登録する『知財ブランドモデル』を提唱し、現在の知財問題を抜本的・止揚的に解決する公益法人として、『知財登録協会（SIR：The Society of Intellectual Registration）』を設立しました。

協会は、商用化に必要な非出願知財の登録保護活用を重点的に推進します。

また公益目的事業として、知財に関する調査研究啓発事業を行い、知財立国に貢献します。

### 【会員向けサービス】

- ・ 非出願知財を含む統合的な知財登録により費用対効果の高い知財保護とブランド利益の形成。
- ・ 知財に係わる指導助言（コンサルティング含む）、会員割引サービス及び電子会誌等の提供。

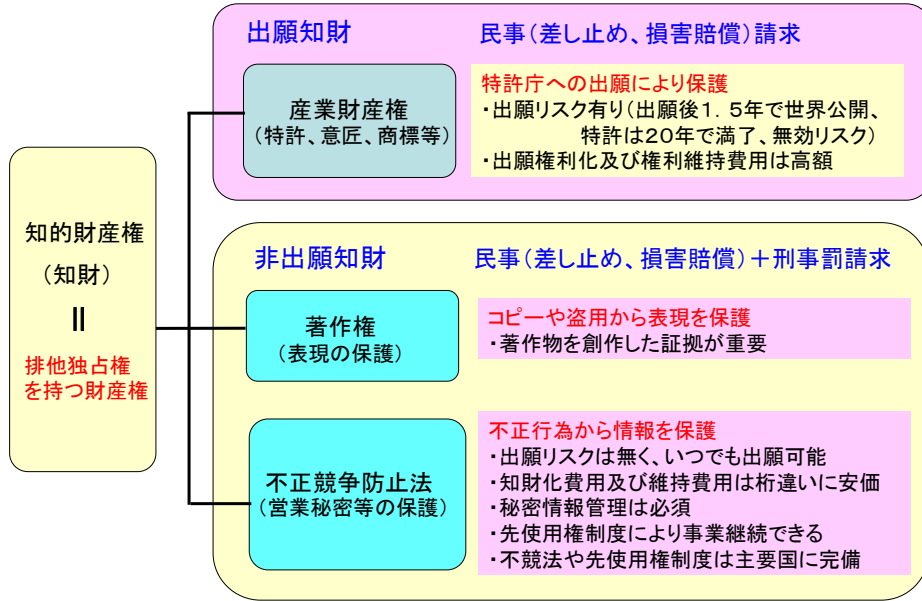
### 【協会 Vision & Mission】

**Vision** は、世界の範となる知財を尊重するイノベティブな公正・共存共栄社会の実現です。

**Mission** は、非出願知財の保護活用や知財制度革新を含む国民知財運動の先導と世界展開です。

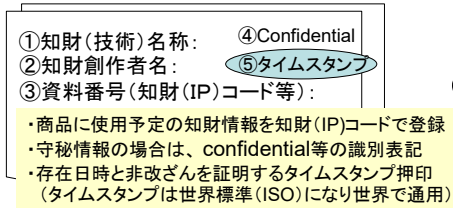
詳細は、協会HP（<http://www.ipbrand.org>）や『知財インテリジェンス』（大阪大学出版会）、『知財戦略経営概論』（日刊工業新聞社）をご覧ください。

知財に2種あり: 出願知財(攻撃的排他権)と非出願知財(防衛的排他権)



### 知財ブランドモデル(SIRモデル) 知財化プロセスとブランド化プロセスから構成

知財化プロセス=保護対象情報(デジタル化情報)\*タイムスタンプ\*秘密情報管理



ブランド化プロセス=IPコードの商品等への表記による知財保護とブランドPR

公益法人に登録認証された知財であることを、商品やカタログ等にIPコードで表記しPRすることで、出願知財に加えて非出願知財(著作権及び営業秘密情報)の存在を明示し、知財使用商品としてのブランド価値確保と知財の不正流失・使用防止を図る。(守秘知財の場合は、知財名称と創作者名のみ開示し、複数知財はグループ化可)

IPコードの表記例  
(世界展開可能な構成)



SIR 知財(IP)コード  
S3920000208381996

このQRコードをスマホなどで読めば  
知財と商品の概要が分かる仕組み

- ◎ 会員の種類と会費: 団体正会員 (10口以上)、個人正会員 (3口以上)、団体一般賛助会員 (5口以上)、個人一般賛助会員 (1口以上)、1口1万円で10件の知財登録と年度内維持。
- ◎ 正会員のメリット: 無料の知財教育やコンサルタントサービス等 (但し出張旅費は会員負担)。



公益社団法人 知財登録協会 (SIR)

会長 (兼) 理事長 玉井 誠一郎 (学術博士)

(本部) 〒533-0021 大阪府大阪市東淀川区下新庄5-7-8 (株) ファインビル内

(準備室) 〒160-0008 東京都新宿区三栄町25-7 太田ビル3F 知的財産活用研究所内

Tel : 050-5883-3564 e-mail : sir@ipbrand.org HP : http://www.ipbrand.org