

## 出願によらない知財の保護・活用（知財パラダイムシフト）

知財 (IP) コードを製品に付与することで  
事前に、積極的に、不正競争防止を図ります。

出願・維持コストといった見えるコストの削減とともに、  
係争リスク低減に繋がる（自制を働き掛ける）ことで  
見えないコストの削減も図ることができます。



SIR 知財登録認証番号  
(知財 (IP) コード)  
G3920000101000095

SIR 知財登録認証番号  
(知財 (IP) コード)  
知財の種類→ G3920000101000095  
日本国コード メーカーコード 情報番号



公益社団法人  
知財登録協会 (SIR)

(旧名：知財ブランド協会 The Society of Invention Registration)

入会情報(会員種別・会費等)と入会手続きはこちらから

<http://www.ipbrand.org/information/application.html>  
又は、協会HPの『入会等のご案内』から容易に行えます。



公益社団法人 知財登録協会 (SIR)  
〒533-0021 大阪市東淀川区下新庄5-7-8 (株)ファインビル内  
Tel:050-5883-3564 Mail:[staff@ipbrand.org](mailto:staff@ipbrand.org) (お問い合わせメール)  
HP:<http://www.ipbrand.org> (HPからすべてが行えます)

資料番号 19070000



公益社団法人  
知財登録協会 (SIR)

登録知財(非出願知財)情報紹介

世代・性別・国境を越えたより良い人生を送るための  
衣・食・住・健康に関する情報発信の場を提供する  
京大出身ベンチャー企業のブランドシンボル(文化発明)

#### ■ 技術内容

世代・性別・国境を越えて面白い (Interesting) アイデア (Idea) を持った人達の集まる場所。直観 (Intuition) が刺激され、インスピレーション (Inspiration) をうける場所。インスパイア (Inspire) され人の輪が広がり、イノベーション (Innovation) や発明 (Invention) が生まれる。そのアイデアやイノベーションや発明は、決して派手なものでもなく、周囲の人をそっと照らす優しい光であってほしい。ちょっとひとひねりすることでピカッと光るアイデアは、きっとみんなが持っているはず。みなさんのアイデアがピカッと光るための交流の場を提供します。

#### ■ 用途

屋号や商品サービス等のブランドシンボルとして利用。

#### ■ 効果

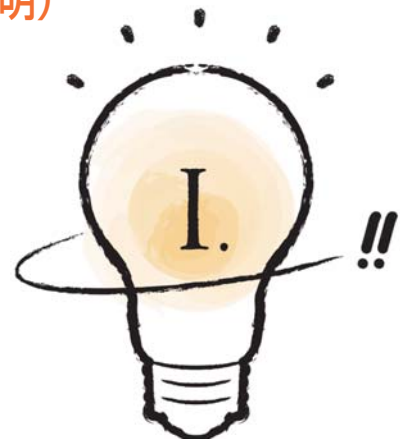
文化発明 (シンボルマーク、文芸、技芸、学術、演芸等) の出願によらない知財化 (知財登録) 並びに活用の先導的啓発事例。

#### ■ PR

これ以外にも健康&文化交流に関するサービスを保有していますので、お気軽にお問い合わせください。

SIR 知財登録認証番号 (知財 (IP) コード)	
	
S3920000277101017	S3920000277101026
権利所有者	井上 理抄
問合せ先	井上 理抄 TEL: 090-4271-3151 E-mail: fukuroku1010@gmail.com

その他



面白目利き