

大阪商工会議所主催 知財マネジメントセミナー

知識経済社会を生き抜くための 知財マネジメントの考え方

(はじめに) 世界観について

1. 知識経済社会の到来(情報が競争力の源泉)
2. 日米中の知財戦略政策(知財立国政策、ビデオ)
3. 特許の現状と課題(特許リスク、知財には2種類あり)
4. 中小企業の知財戦略(海外出願と契約の実態)
5. 知財マネジメントの要諦(知財安全確保と事業優位)
6. 知財パラダイムシフト(非出願知財の活用事例)
7. まとめ&質疑応答

令和2年12月3日

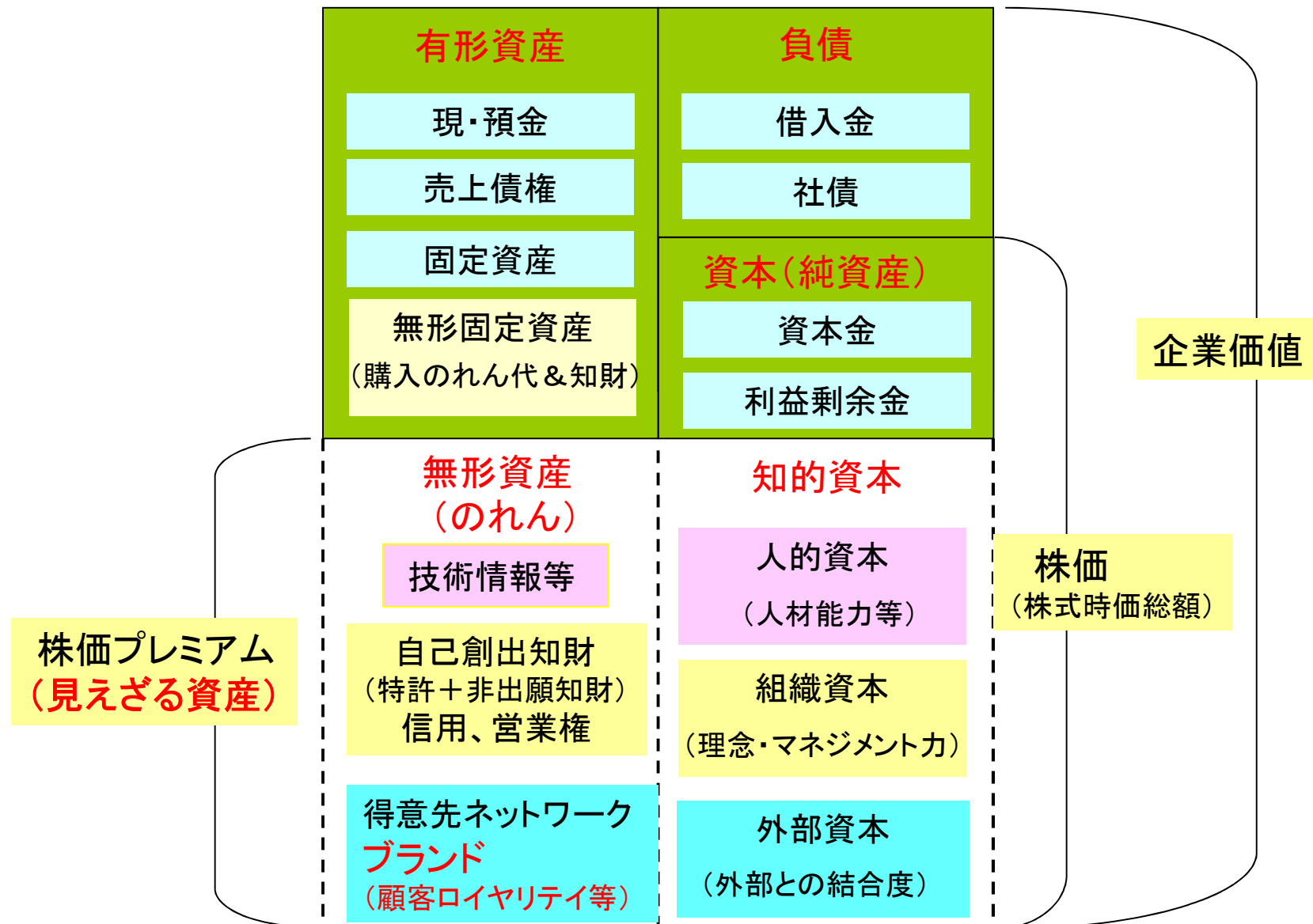


公益社団法人 知財経営協会(SIR)

会長(兼)理事長 玉井 誠一郎(学術博士)



企業価値は見えざる資産のマネジメントによって決まる



見えざる資産のマネジメント＝PBR(株価純資産倍率)
 ～PBRが1以下の会社に未来はない(解散企業)～

◎日本では、この研究は停滞している(情報研究の後進国)

◎世界企業(GAFA等)は見えざる資産(情報)マネジメントに優れる

PBR=株価÷純資産

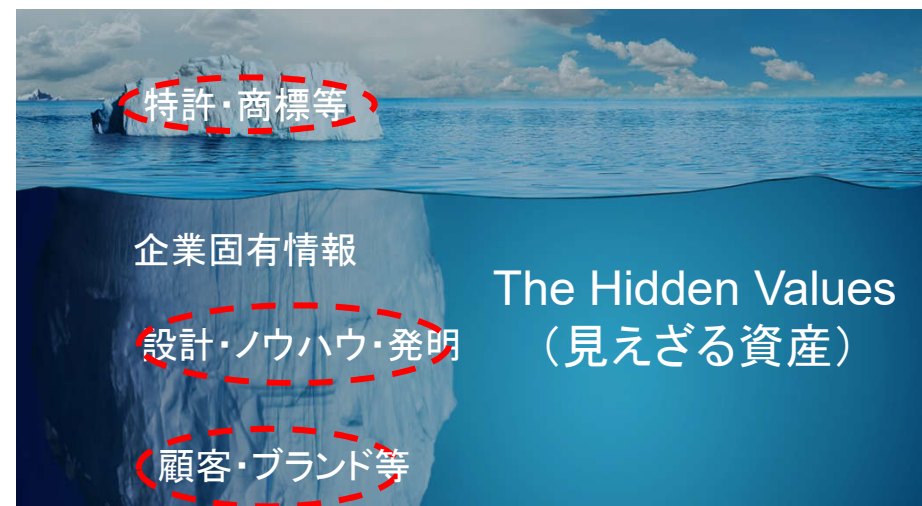
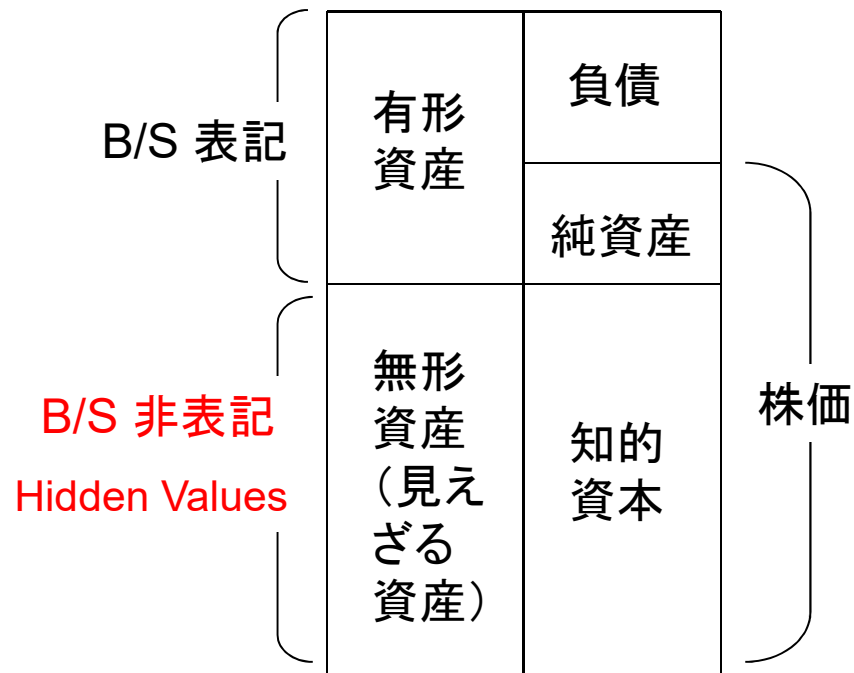
PBR=1とは見えざる資産が0

世界: 2. 2

日本: 1. 1 (イタリアと同じ)

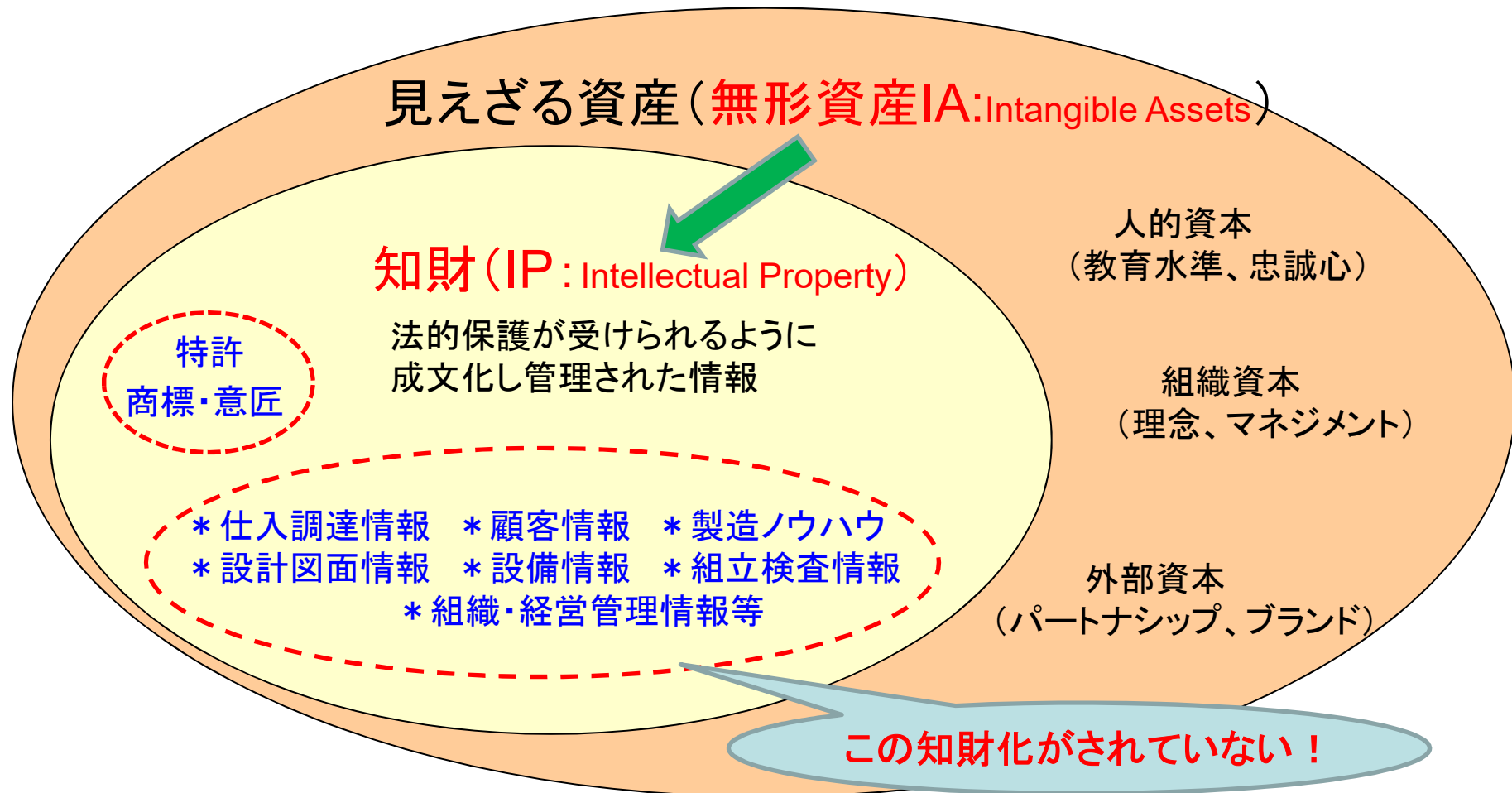
先進国: 2. 3 (米国: 3. 4)

電機P社: 1. 1 鉄鋼S社: 0. 4



見えざる資産(IA)を知財(IP)にすることの重要性 ～IAは売り上げドライバー、IPは利益ドライバー～

事業商品に係る全ての関係情報を法的保護が受けられるように成文化し
裁判証拠等として有利になるように、**第三者機関(SIR)**に登録する



発明とは(新規な創作物や方法) ～工業発明と文化発明がある～

 : 産業財産権(出願知財)
 : SIR登録(非出願知財)

発明

工業発明 → 産業発明(産業財産権で保護)

特許発明

実用新案発明

ノウハウ・方法発明

意匠発明(デザイン)

商標発明(シンボルマーク)

文化発明 → 著作発明(著作権等で保護)

文芸発明(小説、和歌、漫画、演劇、ビデオ、映画等)

音楽発明(歌謡、歌い方、指揮法等)

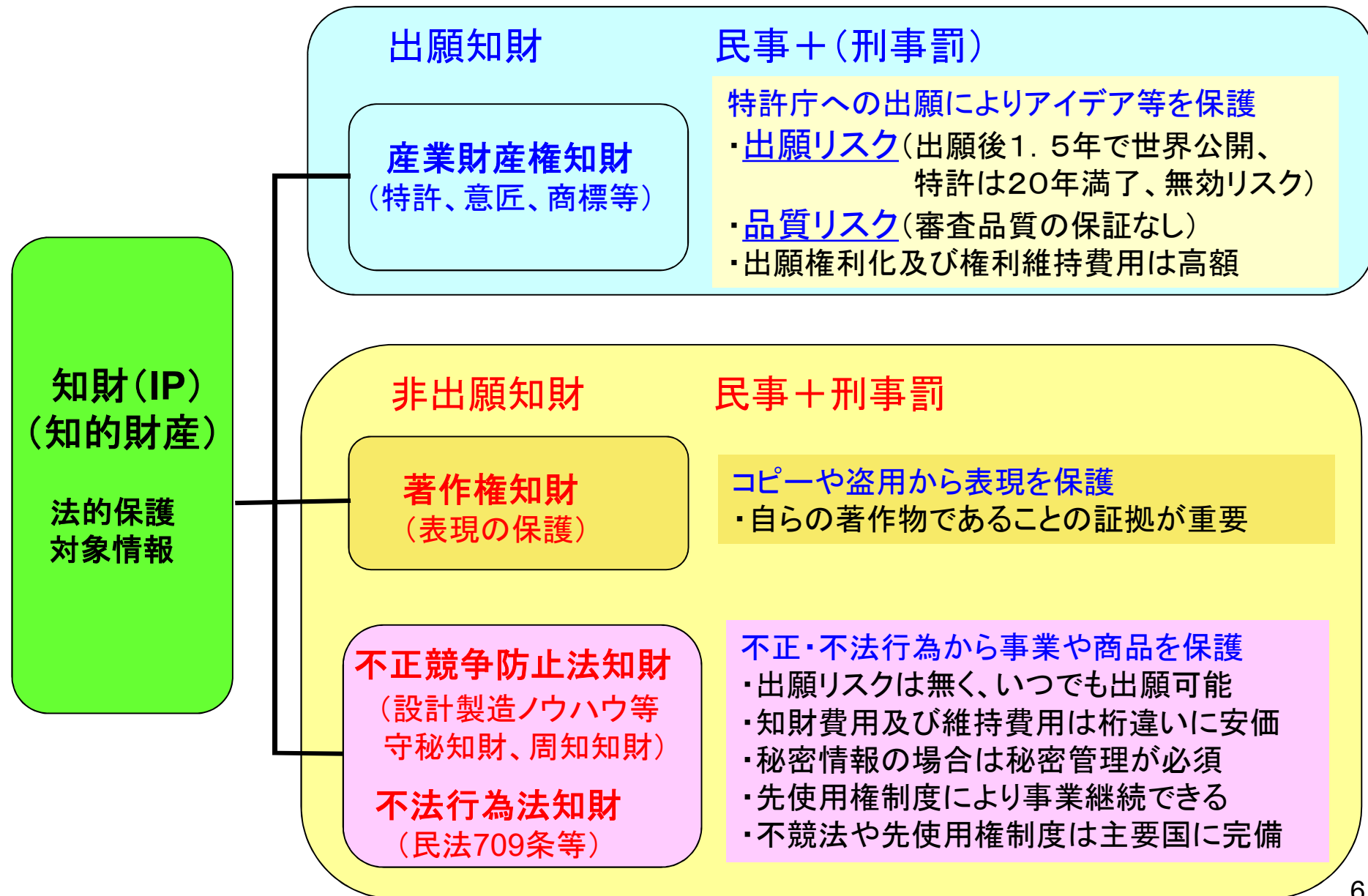
美術発明(写真、彫刻等)

学術発明(論文等)

技芸発明(ゲーム、武芸、花踊りの流儀等)

SIRはこれらの文化発明の登録保護活用も推進しています。

知財(IP)＝出願知財＋非出願知財（知財のトータルマネジメント）

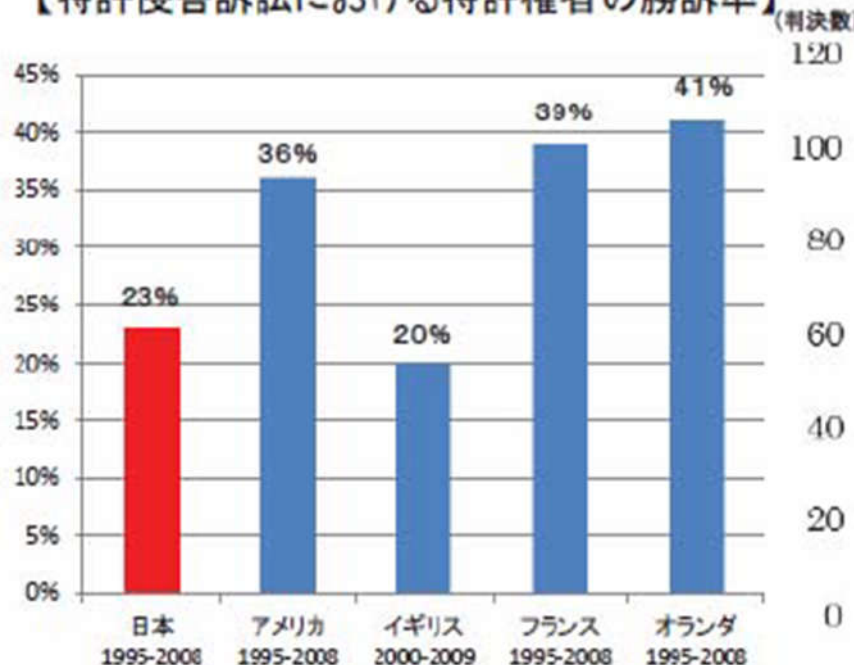


裁判(弁護士)費用の方が高くつく

我が国における特許侵害訴訟の現状

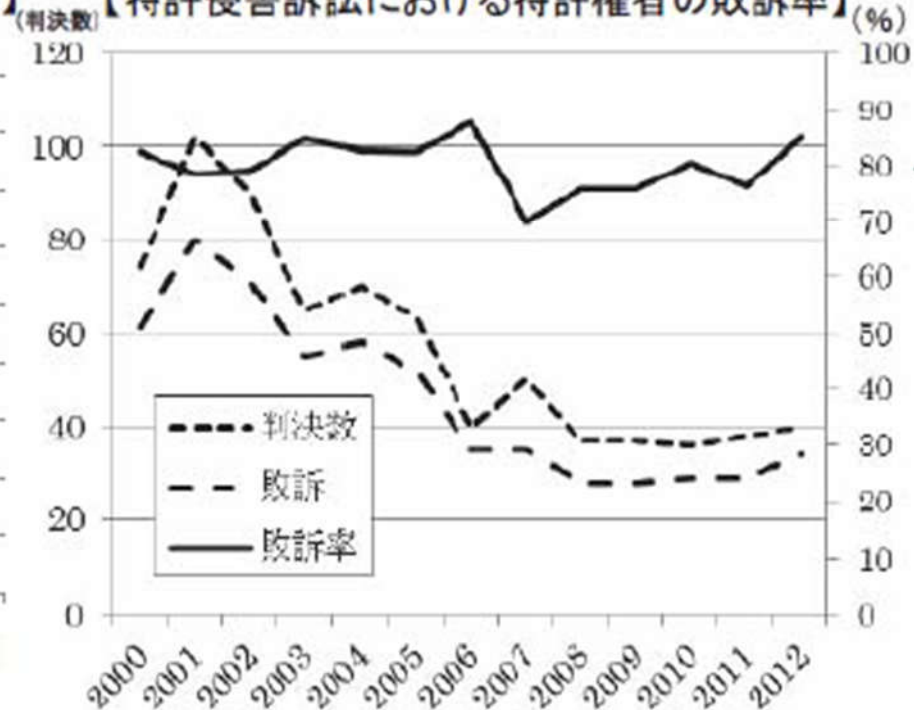
- 我が国における特許侵害訴訟での特許権者の勝訴率(判決ベース)は、欧米と比べると低い。
- 2000年以降、我が国における特許権者の敗訴率は80%前後で推移。

【特許侵害訴訟における特許権者の勝訴率】



Aron Lavo, 2009 Patent Damages Study: Preliminary Results, FTC Panel Discussion, 2009年2月
及び*Finnegan's Global IP Project Managing IP, 2010年9月*に基づき知財事務局作成

【特許侵害訴訟における特許権者の敗訴率】



出典: 平成25年度 特許庁産業財産権制度関係調査研究報告書
侵害訴訟等における特許の安定性に資する特許制度・運用に関する調査研究報告書

開発すればまずは特許という出願パラダイム(＝出願幻想)
特許は国が保証した権利ではなく、数々のリスクや高額な費用がかかる！

幻想1. 特許は事業を守ってくれる。→ 幻想そのもの！

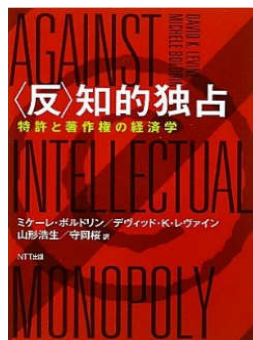
現実: 権利行使(裁判費用)を担保しない出願は発明情報を世界にばらまく行為。
特許裁判における権利者の敗訴率は80%(特許の審査品質問題)。

幻想2. 特許は独占的利益をもたらす。→ 出願は負債！

現実: 55の独立行政法人と83の国立大学の特許収支は、6～15億の赤字(会計監査院)。
利益を得ている企業は稀有。独占のジレンマ(事業の収縮、松下幸之助の考え)。

幻想3. 特許制度は産業振興に貢献する。→ むしろ阻害！

現実: 特許制度によって産業振興が促進された事実はない。



学術書『反知的独占～特許と著作権の経済学～』

**現在の特許制度は、出願業界のための制度であって
抜本的な修正を必要とする！**

経済学者J.ステグリッツ: 今の知財レジームは科学の発展やイノベーターを助けるよりも、特許弁護士と大企業を利するものになっている。

ベンチャ・中小企業の成長戦略

産業空洞化対策の要は知財経営力にある

これからは**知財なくして事業なし**の時代

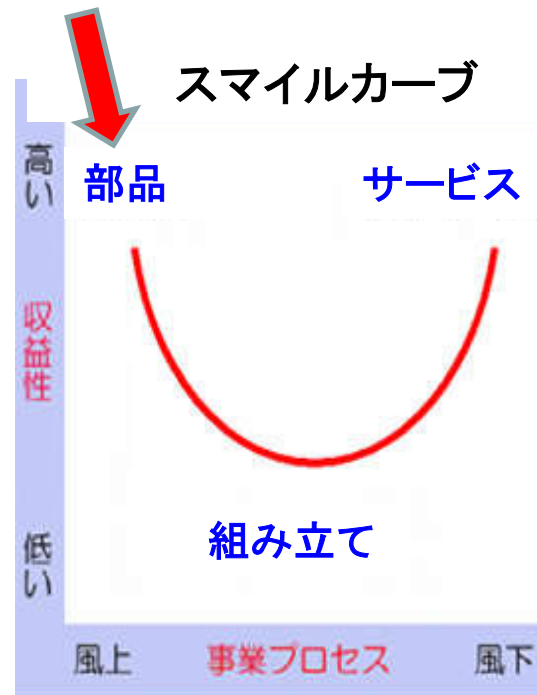
日本の製造業の99.7%を
占める中小企業の経営者は
知財経営知識を持つべき！

アジアの新興国
企業

- ・コスト力
- ・市場成長力

VS

日本の中小・ベンチャー企業



特許出願だけでは **×**
ライセンス活用が重要

独自・固有技術企業

水平分業
(ネットワーク力)

+

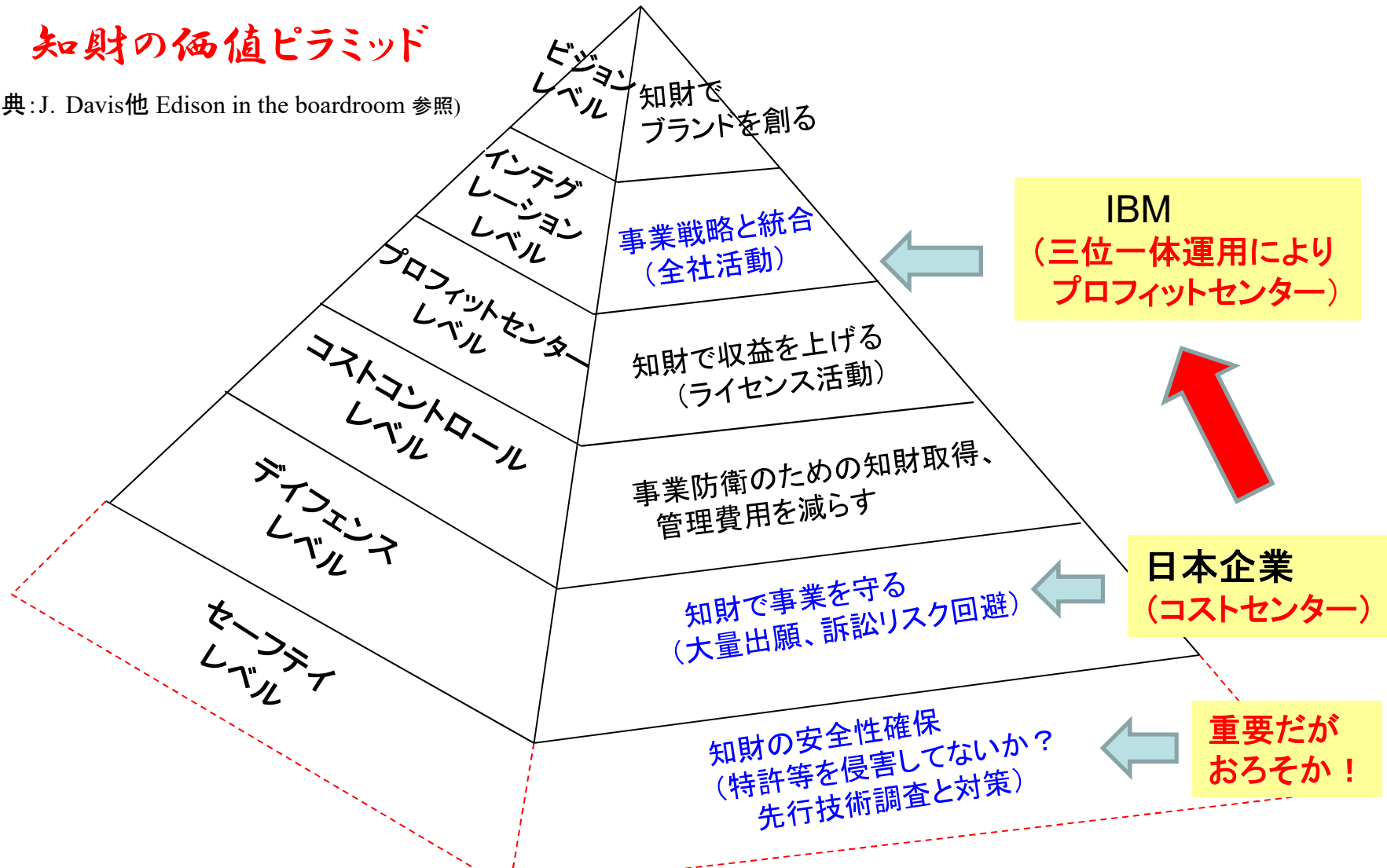
知財経営力

存続・発展

知財経営とは、知財安全の確保と利益への貢献

知財の価値ピラミッド

(出典: J. Davis 他 Edison in the boardroom 参照)



日本は知財後進国：デイフェンスレベルから脱却

知財活用戦略のパラダイムシフト

独占のジレンマから脱却

知財は広く使用されて価値（利益）を生む

出願知財
(特許等)

◎独占排他

↓
事業縮小
ガラパゴス化

⇒ ◎市場拡大・デファクト手段として公開
(IBM、トヨタ、テスラ、松下幸之助)

*

非出願知財
(不競法知財
設計製造
ノウハウ等)

◎知財として
保護されず
活用もない

↓
流失リスク
死蔵

⇒ ◎守秘情報として管理する情報と
積極的に周知させる情報の両面で

◎知財登録して技術ライセンス活用
(商品化済み情報のライセンス)



内閣府所管
公益社団法人

知財経営協会 (SIR)

(The Society of Intellectual Revolution)



知財を利益・ブランド・誇りに直結させる協会
出願によらない知財の保護・活用
公正・共存共栄社会の実現

無形資産(情報等の見えざる資産)マネジメント研究等を通じて
知財パラダイムシフトを先導

発明情報等に知財コード(IPコード)を付けて登録保護活用する
世界初の知財イノベーション協会



New テクノマート

出願によらない知財の保護・活用（知財パラダイムシフト）

知財(IP)コードを製品に付与することで
事前に、積極的に、不正競争防止を図ります。

出願・維持コストといった見えるコストの削減とともに、
係争リスク低減に繋がる(自制を働き掛ける)ことで
見えないコストの削減も図ることができます。



SIR 知財登録認証番号
(知財(IP)コード)
G3920000101000095

SIR 知財登録認証番号
(知財(IP)コード)
知財の種類→ G3920000101000095
日本国コード メーカーコード 情報番号



公益社団法人
知財登録協会(SIR)

(旧名：知財ブランド協会 The Society of Invention Registration)

入会情報(会員種別・会費等)と入会手続きはこちらから

<http://www.ipbrand.org/information/application.html>

又は、協会HPの「入会等のご案内」から容易に行えます。

公益社団法人 知財登録協会(SIR)

〒533-0021 大阪市東淀川区下新庄5-7-8 (株)ファインビル内

Tel:050-5883-3564 Mail:staff@ipbrand.org (お問い合わせメール)

HP:<http://www.ipbrand.org> (HPからすべてが行えます)



第三者機関(SIR)による知財登録認証

◎発明等の価値ある情報に知財コードを付与して知財として登録認証

表紙出力例: 知財登録認証及び知財情報本体添付用表紙PDFにタイムスタンプ押印
この表紙に知財情報本体(文書、図面、写真、音声、動画等)を添付



SIR 知財登録認証情報 (表紙)

作成日: 2014年11月18日

知財名称 : 国民健康常備食品 ファインIP6

所属情報 : 株式会社ファイン

登録者氏名: 佐々木 義晴

知財(IP)コード



SIR 知財登録認証番号
(知財(IP)コード)
G3920000101000095

公益社団法人知財登録協会(SIR)

知財登録認証情報は、知財関係法及び不正競争防止法等によって保護されており、権利者に無断で使用すると処罰や損害賠償の対象になります。この知財登録認証情報は、協会入会規則第2条と第6条により、登録者がその登録内容に虚偽や濫用等の不正が無いことを誓約したものです。

知財(IP)コード登録事例：健康食品への実施例



健康で長生きのために
米由来のIP6、イノシトール配合

540粒
Made in Japan

【イノシトールと】
穀物、豆、フルーツ、野菜類
るイノシトールは、古くから
で玄米のビタミン様物質(ビ
して知られています。IP6と
を組み合わせたファインIP6
大切な成分です。
栄養補給などにお
役立ててください。

【IP6とは】
IP6(別名フィチン酸)は、イノシトールにリン酸が結合することによってできる、リン酸化合物の一種でビタミンB群の仲間です。米糠や小麦ふすまに多く含まれるIP6は、通常精米などの工程において取除かれてしまいます。IP6は、栄養価の高い植物由来の成分として米国の大学などで盛んに研究されています。

栄養成分表示 6g
エネルギー
たんぱく質
脂質
炭水化物
食塩相当量
ナイアシン
フィチン酸
イノシトール

SIR 知財(IP)コード
G3920000101000095

4 976652 009134

このQRコードには、
知財概要や商品概要
情報のURL(飛び先)
が格納され、これを
読むことで、情報に
アクセスできます。

また、商品コードとも
紐づけされているので
商品コードを入力しても
商品使用の知財や商品
情報を知ることができます。
(但し、守秘知財は名称
と開発者名のみ開示)

IPコードの表記により
知財使用商品として
ブランド・利益の獲得
に活用できます。
表記開示は任意です。

SIRの提唱する知財(IP)コードの構成は、知財の種別(1桁)、国コード(3桁)、企業コードもしくは
会員コード(7桁)、情報コード(5桁)、C/D(1桁)の17桁で、**世界対応の仕組み**を持ちます。

登録知財(非出願知財)情報紹介



公益社団法人
知財経営協会 (SIR)



SIR 知財登録認証番号
(知財(IP)コード)
03920000258105014

権利所有者	株式会社ながお屋 代表取締役 長尾 憲
問合せ先	株式会社 ながお屋 TEL:0867-72-0804 E-mail:kknagao@mx91.tiki.ne.jp

生活

その他

有名料理家がおいしいと絶賛した料理が作れる調理鍋と調理法 ～添加物を入れる事なく 100%素材の特徴を生かした料理ができる～

■ 技術内容

鍋の蓋と鍋本体との間に水受けリングを配した独自発明構造を持つ鍋です。

この鍋は、弱火でも高温になる材料と構造を持ち、調理素材から出る水分を水受けリングで回収し、料理中に酸素をできるだけ鍋内に入らずに調理でき、味と素材の状態を最良に保ちながら調理を進めることができます。健康に良い多くの新しい料理や食品を創作できる鍋(ナガopan)とその料理方法です。

■ 用途

弱い火力で高温料理ができるので省エネ、鍋の蓋をしたまま料理するので素材の酸化を最小限

に抑え、人手がかかる料理も少ない手間で作れ、料理中の周囲の汚れも少なく、今までになかった食材の効果を生むことができます。無添加のにんにく卵黄、梅肉エキス、ジャム、うどん、そばなど多種にわたって特徴のある料理や食品が作れます。

■ お問い合わせ

多くの健康促進料理製品があります。購入等お気軽にお問い合わせください。



ながお屋

NAGAO PAN

登録知財(非出願知財)情報紹介



公益社団法人
知財経営協会 (SIR)



SIR 知財登録証番号
(知財(IP)コード)
S-392-0000300511114

権利所有者	株式会社 プルミエ 代表取締役 及川 純
問合せ先	株式会社 プルミエ TEL: 03-3989-1289 E-mail: info@premier-tokyo.com

ブライムフェクトマスク

純度99.99%銀イオンで抗菌・抗ウィルス、防臭、紫外線遮断機能

■ 技術内容

繊維に純度99.99%の銀を表面加工した特殊素材をフィルターに用いたことで呼吸と反応して強力な【銀イオン】を発生させます。その銀イオンの効果によって、侵入してくるウィルスやPM2.5、花粉を超除菌・超抗菌します。

銀は、殺菌・消臭効果に優れた物質で、ほとんどのウィルスに対して有効と言われており、さらに美肌にも効果があると言われています。“菌を不活性化”するので、肌表面も健やかに保つことができます。また、紫外線を跳ね返し寄せ付けなため、紫外線予防にも効果があり、加えて防臭効果もあります。

■ 用途

ブライムフェクトマスクは、洗濯可能で繰り返し洗濯をしてお使いいただける地球にやさしいエコで

サスティナブルな次世代の日本製マスクです。

■ 効果

純度99.99%の銀イオン不織布・銀糸40%の天竺を使用した2段階バリアを含む独自開発の特殊な3層フィルター構造により、0.1ミクロンのウィルスの侵入を76%、花粉の侵入を95.7%跳ね返します。そのうえ、“菌を不活性



生活

健康

化”するので大切な身体、大切な人を守ります。

■ PR

本業は女性下着を製造販売しています。マスクと併せてお気軽にお問い合わせください。



登録知財(非出願知財)情報紹介



公益社団法人
知財経営協会 (SIR)



SIR 知財登録認証番号
(知財(IP)コード)
G-392-0000294-03580-5

権利所有者	株式会社 ギフト 代表取締役社長 平川 三月樹
問合せ先	株式会社 ギフト TEL: 03-5367-0167 E-mail: gift0524_kronos@yahoo.co.jp

生活

その他

その場で美しくなる結果をデザインする MIZUKI designオリジナルの小顔施術等の美容技術や商品

■ 技術内容

結果をデザインするMIZUKI designオリジナル技術は、その場で効果を実感することが出来、更にその効果を持続させることが出来るキープ力抜群のオリジナルな技術です。根本から美しくすること、そして美しさをキープ出来るように考案したオリジナルメソッド(技法)は頭顔の筋肉全体を解し流し、細かく筋肉をケアしていく頭顔の筋トレ技術です。

■ 用途

頭や顔を根本から健康・美しくする美容技術や商品並びにこれらのライセンス供与ができます。現在日米で事業展開を図っています。

■ 効果

MIZUKI designの技術・商品は筋肉全体を解し

流すことで表面的なケアではなく、根本から整える技術です。目で見てもその場で小顔効果、リフトアップ、美肌や疲れのスッキリ感を実感します。

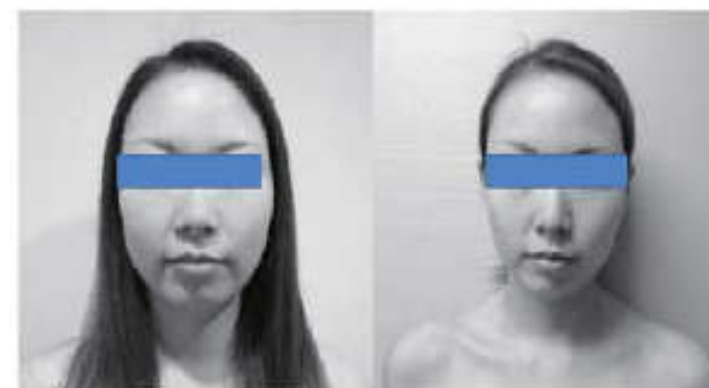
■ PR

リピート客がアップする健康・美容に関するオリジナルの技術や商品を保有していますのでお気軽にお問い合わせください。



株式会社 ギフト

● ホームページ: <http://mizuki-design.com>



小顔施術前

施術後

知財マネジメント序論 まとめ

～知財パラダイムシフト(今までの規範/通念の180度転換)～

特許幻想から脱却

- ・ 特許は、知財のごく一部（数％）であって、国が保証した権利ではなく、必ず独占実施できる権利でもなく、特許だけで事業を守れないばかりか、むしろ出願リスクや権利行使リスク等の弊害がある上に、独占により事業が縮小することが多く、大多数が負債になることを認識すべき。

知財活用経営へシフト

- ・ 知財経営の要諦は、知財安全の確保と事業優位への効率的活用にある。知財は、①事業商品に使用されて価値を生むこと（事業との一体管理）、②主従関係があること（独占実施権ではなく排他権）、③出願知財と非出願知財のトータルマネジメント（特に非出願知財）が重要である。事業に使用する発明や固有情報等の非出願情報を協会（SIR）登録して知財化し、ライセンスやブランドに活用するマネジメントにシフト。SIRは知財を利益・ブランド・誇りに直結するマネジメントを先導！

追加メッセージ

◎参考図書のご紹介

- ・知識経済社会を生き抜くための知財に関する体系的且つ実践的な教養書&教科書です。

好評発売中！ (社)日本図書館協会 選定図書
日本知的財産協会(JIPA) 推薦図書

『知財インテリジェンス』

大阪大学出版会、320ページ、税抜き 2,000円

電子書籍は、<http://www.shinanobook.com/> 税込 1,000円



姉妹書、『知財戦略経営概論』（日刊工業新聞社刊）税抜き 3,000円

◎ご入会は、下記協会ホームページの『入会はこちら』からできます。

<https://www.ipbrand.org/>

◎知財相談や入会などに関するお問い合わせは下記メールで受け付けています。

staff@ipbrand.org